

Manual de identidade visual

Estrutura e comportamento da marca



minder

Apresentação

Este manual tem por objetivo apresentar orientações gerais para o uso da marca minder, seus sinais gráficos e aplicações gerais. Seguir as orientações descritas nesse manual garante que a marca minder seja aplicada e divulgada corretamente, garantindo assim maior eficiência da sua identidade visual.

Todas as versões e aplicações da marca Minder que não estiverem impressas neste manual, deverão ser previamente analisadas e aprovadas pela Diretoria. Advertimos que o descumprimento dessas normas acarretará em erros que poderão prejudicar o conceito e a funcionalidade da marca da Minder, bem como sua identidade.

PARTE 1

1

Aplicações institucionais	19
Cartão de visita	20
Papel Carta A4	21
Envelope saco	22
Envelope carta	23
Papelaria completa	24
Frota	26
.	
2 - Versão Positiva	11
3 - Versão Negativa	11
.	
.	
.	

PARTE 2

2

Padrão cromático	12-13
----------------------------	-------

PARTE 3

3

Padrão tipográfico	14-15
------------------------------	-------

4

PARTE 4

Comportamento da Marca	16
1 - Controle de fundos - tonalidade	17
2 - Contraste de cores - contraste	18
.	

PARTE 5

5

Aplicações institucionais	19
Cartão de visita	20
Papel Carta A4	21
Envelope saco	22
Envelope carta	23
Papelaria completa	24
Frota	26
.	
.	
.	

1- Assinatura

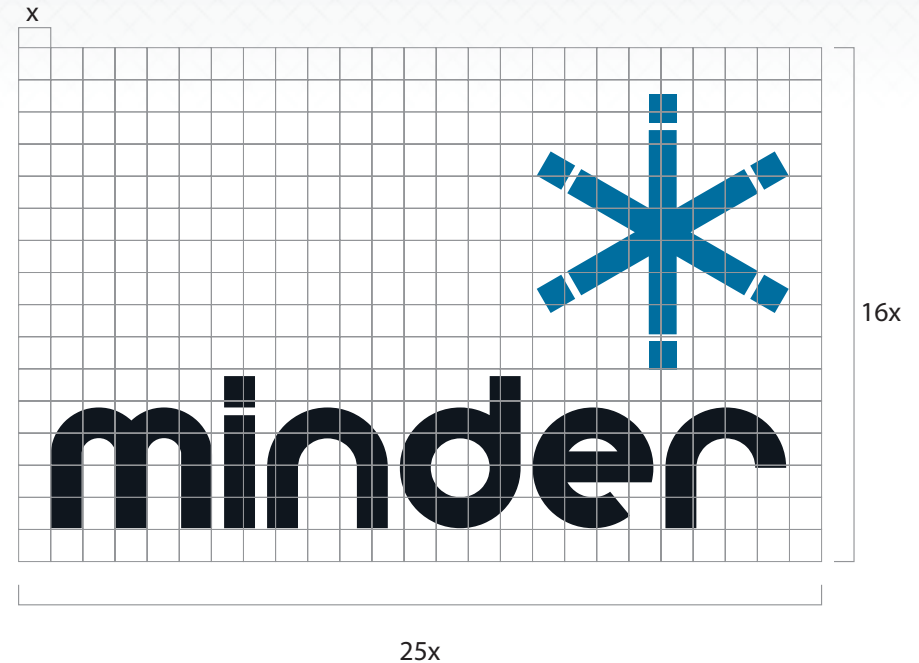
1.1 Grid e Marca Prioritária

A assinatura minder é composta por dois tipos de elementos: gráfico e tipográfico.

Juntos, esses elementos formam uma única imagem onde as devidas proporções e dimensões foram especificamente configuradas para garantir equilíbrio e legibilidade.

As dimensões, espaços e tipografia não devem ser recriadas ou alteradas em desacordo com o que será estabelecido neste manual, pois, isso poderá afetar a assinatura e a marca, fazendo com que seu conceito e qualidade se percam.

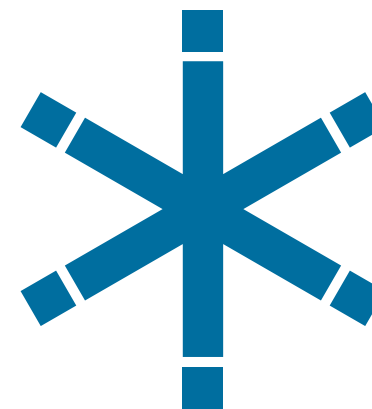
Na versão institucional, o logotipo deve trazer as cores predominantes - azul e preto. A configuração preferida da assinatura é aqui mostrada para ser utilizada sempre que possível.



1 • Marca Prioritária | Assinatura

1.2 Formas de utilização

A marca **minder** deverá ser aplicada com o grafismo abaixo, seguido do nome **minder** acima, respeitando sempre as proporções de tamanho geradas pelo grid e pela área de não-interferência. Por isso deve-se tomar cuidado ao redimensionar a marca para não alterar seus padrões de tamanho, do grafismo e do lettering. Não serão aceitas aplicações com apenas grafismos ou letrismos, portanto os dois elementos devem aparecer sempre juntos, nunca separados afim de que não se perca o conceito visual da marca.



minder

1 • Assinatura

1.3 Restrições de uso

A marca **minder** deve obedecer as restrições de uso mostradas na imagem ao lado.

Qualquer não cumprimento das restrições, acarretará no uso indevido e incorreto da marca, prejudicando seu conceito e sua identidade.



1- Assinatura

1.4 Proporções Mínimas

A marca **minder** mantém sua força visual em uma ampla variedade de tamanhos. Entretanto, deve-se prestar atenção, pois alguns deles podem diminuir sua legibilidade.

O tamanho mínimo da assinatura é sempre determinado pelo tamanho do módulo do grid, (0.4 cm).

Se na pré-produção for utilizado fundo colorido, o tamanho mínimo segue as mesmas especificações da assinatura preferida em situações de sobreposição em fundos de cores claras. Cuidados especiais devem ser observados para que haja contraste suficiente entre o fundo escuro e as cores da assinatura.



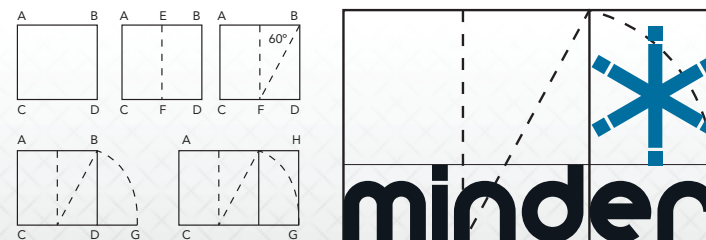
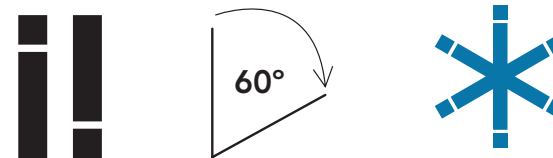
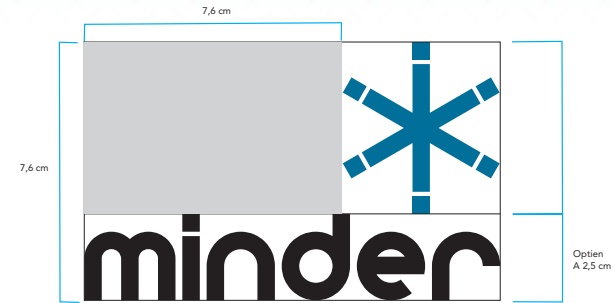
0,4923cm



1- Assinatura

1.5 Estrutura da marca

A construção geométrica da marca **minder** foi criada utilizando como símbolo principal uma forma semelhante a um asterisco seguida por uma tipografia específica, chamada optien. Cada haste que forma o asterisco foi baseada na letra "i" da própria família optien e do sinal de exclamação. Posicionados a um ângulo de 60° as hastes formam um asterisco. A área total da marca foi construída de acordo com um estudo feito com retângulo áureo, onde são dispostos três espaços de igual tamanho que seguindo os ângulos, formam um retângulo onde fica a marca.



1 • Assinatura

1.6 Área de não-interferência

A área de não-interferência consiste em um limite de segurança ao redor da assinatura que deve ser sempre mantido afim de preservar a estrutura da marca. Esse espaço determina a forma mais adequada de utilizar a assinatura em aplicações próximas de outros elementos que comprometam sua legibilidade, compreensão e associação. O espaço de reserva é definido pela própria letra da família optien "r" que utiliza sua base como distância para a área. As medidas devem ser proporcionais a aplicação e a área de segurança deve ser respeitada afim de garantir que a marca não sofrerá "invasões" de informações que prejudiquem sua identidade.



2 • Versão Positiva

A assinatura apresentada em uma cor é utilizada quando os métodos de reprodução permitirem a impressão somente da cor preta. Dessa forma, também deve ser utilizada nos casos de cores de fundos diferentes das cores institucionais, mas que permitam bom contraste com o preto ou cinza.

3 - Versão Negativa





Parte 2 • Padrão Cromático

2 • Padrão Cromático (CMYK, RGB, Pantone)

As cores **minder** são o azul do grafismo e o preto do lettering. Todas têm a mesma importância na composição da marca, por isso nunca deve-se favorecer uma das cores, pois a marca poderá perder seu valor e sua identidade. Qualquer formato de cor que não esteja contemplado neste manual, não deve ser utilizado na marca ou em alguma de suas composições. Para o processo de impressão em cores de escala, devem ser usados os valores CMYK aqui demonstrados. Para aplicação de tela devem ser usados os valores específicos em RGB. Embora variações de cores possam ocorrer, deve-se buscar o máximo de fidelidade. As cores ilustradas neste manual são apenas representativas e não pretendem reproduzir os standards das cores Pantone ou outros sistemas.

Pantone C	C	M	Y	K	R	G	B
Black 6 C	81,31	70,77	59,38	75,56	18	24	32

Pantone C	C	M	Y	K	R	G	B
307 C	100	50,33	19,09	2,4	0	110	158

Valores em %

3

Parte 3 • Padrão Tipográfico

3 • Padrão Tipográfico

A família tipográfica optien é a base da marca **minder**. Esta família tipográfica deve ser utilizada somente no logotipo.

Para obter um aspecto de unidade e consistência em todas as comunicações foi especificada a família de fontes Futura BK. A fonte Futura BK deverá ser aplicada em nomes, títulos, endereços, informações de telefone e fax (conforme indicado nas especificações de toda a papelaria básica), mídias digitais, textos e demais composições em que seja necessário o uso de outra família que não seja a optien, pois conforme dito anteriormente, esta fonte deverá ser utilizada apenas no logotipo.



Marca Minder

Optien

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

!"#\$%&'()*+,-./:;?!

1234567890



Textos institucionais

Futura BK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!"?>,<,.^~} [{ `'+=-_() * & '% \$ # @ \ |

1234567890

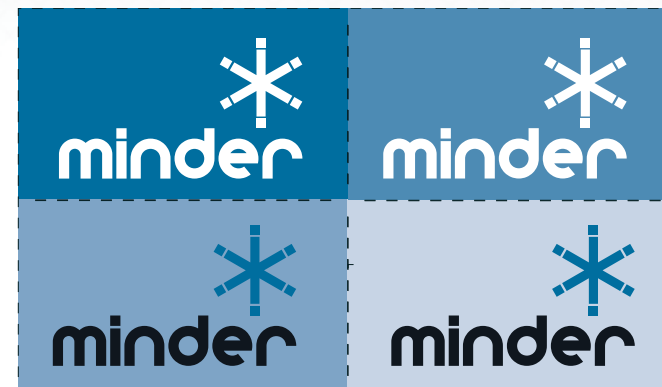
4

Parte 4 • Comportamento da Marca

4 • Controle de fundos

4.1 Tonalidade e proibições

A assinatura **minder** deverá ser aplicada em fundos específicos da tonalidade da marca. Outros fundos e tonalidades fora dos padrões aqui colocados estarão incorretos e poderão interferir na legibilidade tanto da tipografia utilizada como de suas cores, prejudicando assim, a eficiência da marca.

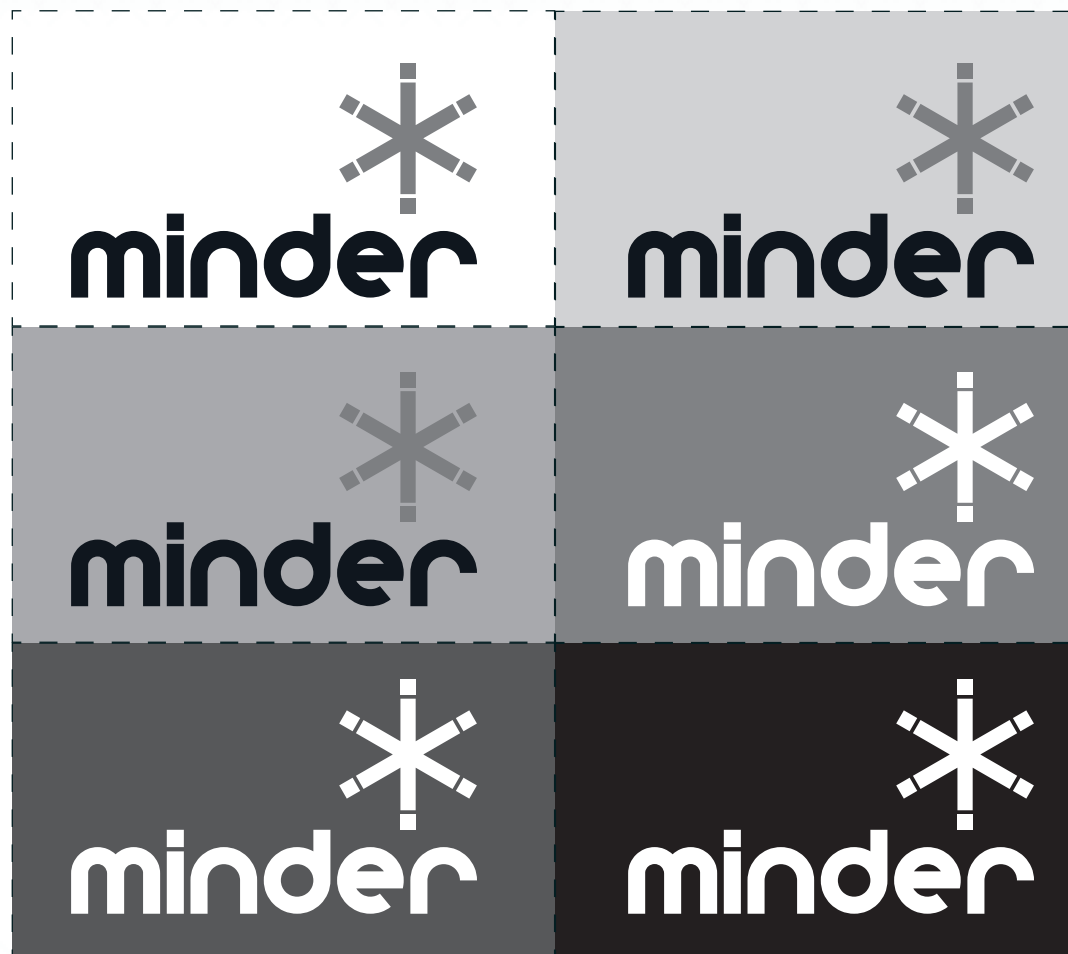


4 • Controle de fundos

4.2 Contraste

O branco é o fundo mais apropriado para o uso da marca **minder**, proporcionando um contraste claro e distinto.

No caso de utilização de cores para o fundo, há um limite de opacidade da cor na qual não inibe a marca prioritária, entre 10% a 50%. Para fundos de cores e tonalidades escuras (com opacidade acima de 50%) deve-se utilizar a marca em negativo.



5

Parte 5 • Aplicações Institucionais

5 • Aplicações Institucionais

5.1 Cartão de visita



Cartão de visita

Formato: 9cm x 5cm Frente
Pantone 307 C azul
Marca em branco
Site: Futura BK Italic 8
pontos

Verso

Textura: Pattern Site Minder
.png

Nome da pessoa:
Futura BK Regular 11 pontos
/ Pantone 307 C azul

Cargo: Futura BK Bold 9 pontos
Pantone Black 6 C 70%.

E-mail: Futura BK italic 9
pontos / Pantone 307 C azul.

Telefone e Celular: Futura BK
Regular 9 pontos / Pantone
Black 6 C 70%

Endereço rodapé: Futura
BK Regular 7,47 pontos /
Pantone 307 C azul

Recomendação de Papel:
Couché Reflex Matte L2
300g.

Recomendação de
Acabamento: Laminação
BOPP

5 • Aplicações Institucionais

5.4 Papel de carta



Papel carta padrão - A4

Formato: 21cm x 29,7 cm

Impressão de endereços
e telefone: Futura BKJ Regular
11 pontos.

Texto: Utilizar Futura BK Regular
12 pontos

Recomendação de Papel:
Alta Alvura Alcalino 90g

Pantone Black 6 C 70%

Pantone 307 C Azul

Branco

Preto

5 • Aplicações Institucionais

5.5 Envelope Saco



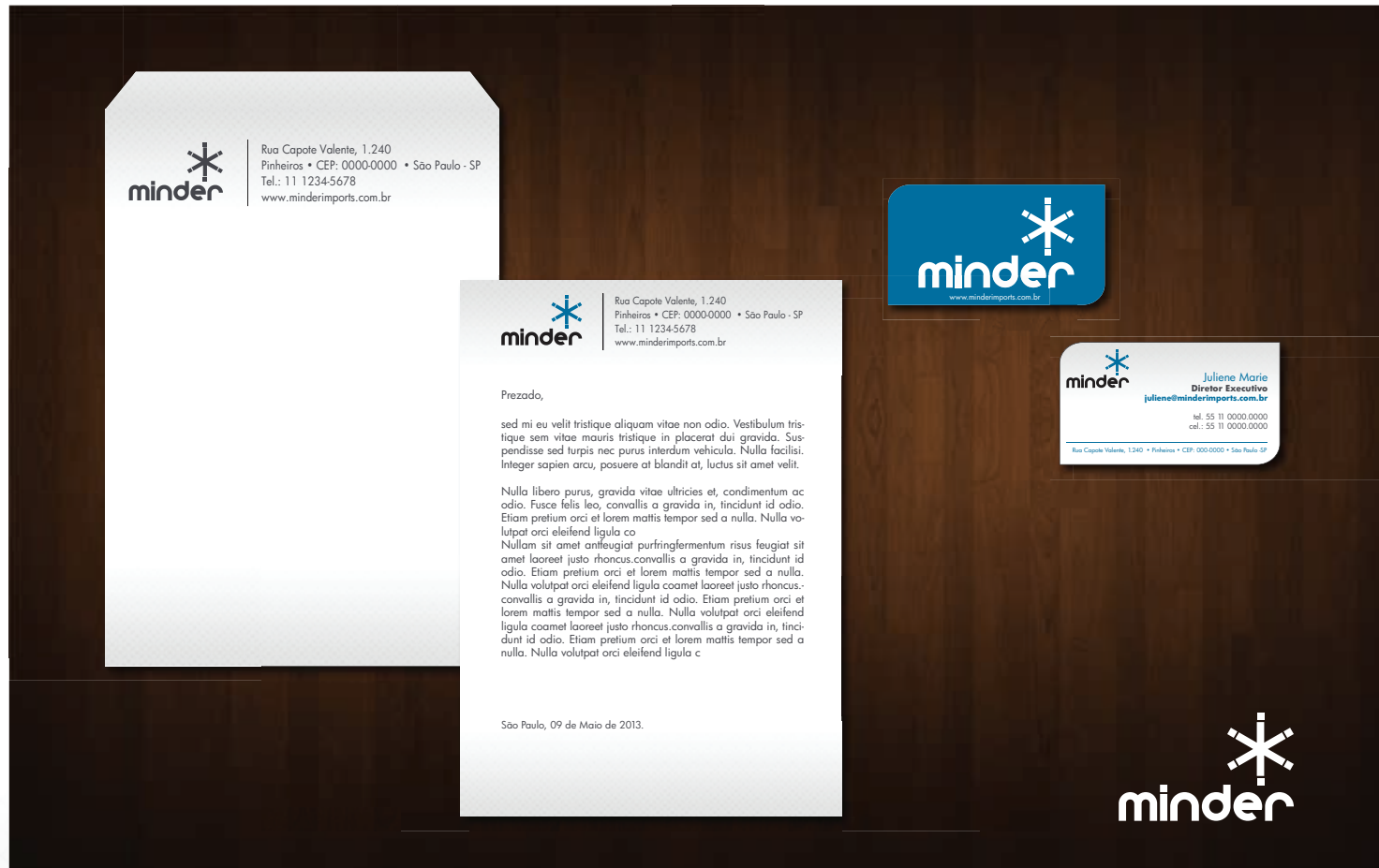
Envelope Saco

Formato: 24,5 cm x 34,5 cm
Impressão de endereços e
telefone: Futura BK Regular
16 pontos.
Recomendação de Papel:
Alta Alvura Alcalino 120g

Pantone Black 6 C 70%
Branco

5 • Aplicações Institucionais

5.6 Papelaria completa



5 • Aplicações Institucionais

Frota adesivada





Manual de identidade visual Minder | Maio 2013 | v.1.2

Estúdio Saci - Rua Capote Valente, 1240 - Pinheiros - São Paulo - SP - Tel - (11) 2337 8450

site: www.estudiosaci.com.br twitter: @estudiosaci

